

PROCURANDO NEGÓCIOS
COM OS EUA ?



ENTRE NO FÓRUM! PARTICIPE E
LEIA SOBRE TEMAS INTERNACIONAIS

PROVEDORES DE SERVIÇOS :
DIVULGUEM "SUA EMPRESA NOS EUA"

ACESSE A REVISTA ELETRÔNICA
QUE TRAZ INFORMATIVOS DOS EUA

Conheça Focus
Brazil Online

Busca de Produtos
Americanos

Sua Empresa nos EUA

Fórum

Revista eletrônica



Face a face

Logística desponta como desafio

10/2001 - A logística desponta como uma das áreas mais desafiadoras e promissoras para os próximos anos. É um setor que está passando e vai passar por um processo de mudança radical e definitivo na opinião de Nelson Ahmar, Diretor de Operações da CPL - Consultoria em Gestão e Planejamento Logístico, com sede em São Paulo. Ele concedeu uma entrevista para a revista FocusBrazil Online que traça um panorama geral de como está e como funciona esse ramo tão importante nas transações comerciais nacionais e internacionais.

FocusBrazil Online - Quando a CPL foi fundada e que tipo de projetos ela desenvolve?

Nelson Ahmar - A CPL - Consultoria em Gestão e Planejamento Logístico iniciou suas atividades em 1994. Neste ano, já com uma história de cases de sucesso de projetos e resultados obtidos, considerando o número de consultas solicitadas (sempre por indicação de nossos atuais clientes) por alguns setores nos quais não atuávamos, reorganizamos algumas atividades e a empresa passou a ter a denominação atual, de CPL. Desenvolvemos projetos que na verdade são soluções estratégicas inovadoras de consultoria (pois cada solução tem sua peculiaridade) para a cadeia logística de nossos clientes.

FocusBrazil Online - Para que tipo de empresa ela presta serviços?

Nelson Ahmar - Nosso serviço é direcionado para soluções, o que nem sempre nos permite definir um segmento único de atuação e sim a solução ou problema em si, ou seja, um estudo de localização de um novo centro de distribuição não muda na essência seja o cliente uma empresa de varejo, ou uma indústria de tecnologia, tanto que temos clientes em ambos os setores.

Porém os segmentos nos quais mais temos atuado são os de varejo (magazines, distribuidores, varejo em geral) e indústrias (autopeças, eletroeletrônica, farmacêutica e cosméticos). Além disso, muitas empresas que tinham alguma sinergia com o setor logístico e de olho no potencial do segmento, decidiram colocar um pé neste mercado e passaram a executar alguma atividade na área - aprender fazendo. Isto ocasionou que muitos transportadores se tornaram operadores logísticos, terceirizaram operações de seus clientes, porém com resultados deixando a desejar. Então, ambos acabam nos procurando para consultoria.

Isto não quer dizer que não defendamos a terceirização, pelo contrário, pois os ganhos são evidentes e isto vai se acelerar ainda mais no futuro, mas sim que a terceirização é um processo, e não uma aventura. Deve ser feita com muito critério.

FocusBrazil Online - O que é logística?

Nelson Ahmar - Muitas definições têm sido adotadas para este termo, cujo conceito original vem da estratégia militar, mas que sempre se confundiu com o conceito de gerenciar estoques e distribuir. Prefiro a definição como sendo um processo de troca de informações que adquire recursos, produz e distribui produtos e serviços, e os disponibiliza no momento, local e quantidade adequados e corretos, de forma a atender os desejos e necessidades dos consumidores, com o menor nível de stress e ao menor custo possível.

FocusBrazil Online - Como está o mercado de logística atualmente?

Nelson Ahmar - A logística da forma como é vista hoje desponta como uma das áreas mais desafiadoras e promissoras para os próximos anos. É uma área que está passando e vai passar por um processo de mudança radical e definitivo.

O mercado está ainda se depurando, pois não existem profissionais preparados e em quantidade para exercer as funções na necessidade em que serão solicitadas.

Enxergar, entender e gerenciar organizações como processos é um conceito razoavelmente recente e mesmo empresas tradicionais ainda se utilizam destes conceitos de forma equivocada, privilegiando o resultado de áreas ao invés de o da cadeia em si.

Além disso, o mercado carece de profissionais experientes com embasamento teórico para implantar projetos de mudanças. Em geral o discurso do "eu prefiro ser prático" pode ser sinônimo de carência conceitual, pois no meu modo de ver, não existe nada mais prático do que um bom conceito.

FocusBrazil Online - Quais as vantagens de se usar um projeto de logística?

Nelson Ahmar - Um projeto de logística permite trazer para dentro da empresa a visão completa de quem está no mercado, dedicado a estudar e se especializar, quem já vivenciou várias implantações em todas as etapas da cadeia e por isso possui a visão do processo integrado. Alguém que já participou de várias situações e experiências em outras empresas (não idênticas, pois cada projeto é diferente), quem já implantou outros projetos, que conhece as melhores práticas de negócios e seus indicadores de desempenho, assim como alternativas possíveis (tendências, técnicas e métodos, etc.). Quando se adota uma solução "caseira", corre-se o risco de ficar apenas com a visão parcial da empresa, sem observar e atentar para evoluções que o mercado já trilhou.

FocusBrazil Online - O que é e como funciona o sistema intermodal?

Nelson Ahmar - Existem várias opções para a movimentação de recursos, produtos e serviços de um local para outro. Quando o cliente compra um produto numa loja, ele não está interessado e nem preocupado em saber se foi produzido a 10 km dali, ou do outro lado do mundo. É um problema da empresa disponibilizar o produto onde será consumido. Para atender este objetivo, a empresa pode escolher entre algumas modalidades de transporte, que por isso são chamados de modais : rodoviário, ferroviário, aéreo, marítimo, dutoviário.

As combinações entre os modais, visando atender de forma adequada a logística desejada e o que chamamos de intermodal, é que nos permite reduzir o custo e especializa o transporte, o que poderia ser inviável ou

impossível com o uso de uma única modalidade.

FocusBrazil Online - Quais os setores que mais utilizam o sistema intermodal?

Nelson Ahmar - Praticamente todos os setores o utilizam, dependendo de algumas características: tempo em trânsito, estoque, embalagem, etc. O modal rodoviário é o que prevalece no Brasil como o mais utilizado, por sua flexibilidade e versatilidade embora a melhor solução deva ser definida em função do produto, mercado onde ocorre a demanda, localização dos fornecedores, consumidores, etc...

FocusBrazil Online - O que são cargas completas e unitizadas?

Nelson Ahmar - A parcela do custo fixo de transporte é considerável, o que incentiva tamanhos maiores de embarque, devido a taxas unitárias menores por unidade de medida (peso ou volume). A forma preliminar de conseguir reduzir custos de transportes é através da consolidação da carga.

O tipo de produto que um cliente compra em cada etapa da cadeia é diferente em volume e em escopo do mix comprado na etapa anterior, e a função do intermediário é ajustar esta incongruência, sempre considerando a redução de custos, através da otimização de espaços e redução de manuseio e estoques, ou seja, divisão dos lotes comprados em outros menores para a venda (quebra), já que podemos comprar em containeres ou caminhão completo, mas vender em caixas para nossos clientes, que venderão em unidades para os seus clientes. Unitizado, pelos mesmos motivos acima, é o processo de formar o mix adequado para o nosso cliente, com a composição de vários itens diferentes, que podem ter vindo inclusive de fornecedores diferentes.

FocusBrazil Online - Como funcionam as ofertas publicadas?

Nelson Ahmar - Estamos agora falando de transporte. Estão surgindo portais de cargas (fretes) com o objetivo de integrar parte da cadeia logística, unindo contratantes de frete aos transportadores, de forma a proporcionar um ambiente de negócios organizado e transparente e ainda fornecer informações especializadas para as partes em negociação. Operam basicamente como sites de comércio eletrônico e de logística e reúnem interessados em contratar o frete, transportadores, agenciadores e caminhoneiros (autônomos), criando um grande mercado de fretes que centraliza e organiza as informações para que os participantes fechem seus negócios.

Segundo a associação Nacional do Transporte de Carga (NTC), cerca de 50% das contratações de frete rodoviários deverão ser feitas via Internet num prazo médio de dois anos, com destaque para o papel dos portais. Se a expectativa se confirmar, os negócios on-line devem atingir US\$ 15 bilhões no período, porém este número parece mais tender para conservador.

FocusBrazil Online - O que são lances no mercado da logística?

Nelson Ahmar - Numa via de mão dupla, o ofertante do transporte disponibiliza o mesmo e identifica no portal as opções de cargas ofertadas, ou direcionadas para ele (caso tenha se cadastrado) e, ao identificar a carga de seu interesse, "faz seu lance", que é informado automaticamente ao contratante do transporte.

O contratante do transporte informa a data e a hora do encerramento do leilão para análise das propostas e fechamento do negócio e pode ainda

contra ofertar - negociar o valor do frete junto ao transportador.

Os portais, em geral, cobram um percentual do valor do fechamento do negócio para cargas fechadas através de seus sites.

FocusBrazil Online - O que são soluções logísticas customizadas para empresas?

Nelson Ahmar - Solução customizada é aquela que atende às necessidades do seu cliente, e conseqüentemente da sua empresa, ou aquela que fornece uma solução para um problema que você está vivenciando no momento, já que a cultura de sua empresa, seus recursos, seus sistemas, enfim, a sua condição é única e particular. Fornecer um nível de serviço melhor invariavelmente custa mais caro, e isto deve ser equacionado para cada empresa; qual o nível de serviço que meu cliente espera, como estou comparativamente ao mercado, quais são as melhores práticas do mercado para o meu negócio e quanto custará melhorar".

FocusBrazil Online - Como está o mercado de gerenciamento de cargas? Quais as suas vantagens?

Nelson Ahmar - O transporte responde pela maior parcela do custo logístico hoje e cada vez mais os clientes desejam entrega rápida, confiável, correta e rastreável (o novo mantra promete ser "onde está meu pedido neste momento?"), assim como as empresas precisarão aprender a logística reversa.

Isto promete tornar o gerenciamento de cargas um fator crítico para o sucesso das empresas, embora as próprias definições de funções nas indústrias ainda estejam sendo definidas, devido as grandes mudanças na área de logística.



Veja as matérias anteriores 

[Voltar](#)

