

Mercado

VOLTA

Sorocaba, 26 de Novembro de 2001

LOGÍSTICA

Faltam profissionais especializados para a área, diz consultor



Foto: Mayco Geretti

Ahmar falou de logística durante a visita à Fundação Ubaldino do Amaral

Um processo de troca de informações que adquire recursos, produz e distribui produtos e serviços, e os disponibiliza no momento, local e quantidade adequados e corretos, de forma a atender os desejos e necessidades dos consumidores, com o menor nível de estresse e ao menor custo possível. Assim é a logística, na visão do empresário Nelson Ahmar, diretor de Operações da CPL - Consultoria em Gestão e Planejamento Logístico. Desde o conceito original, vindo da estratégia militar, as definições sobre logística têm variado, mas a sua utilização como ferramenta de fomento dos negócios já é visível no cotidiano de muitas empresas, principalmente as que atuam nos segmentos comerciais e industriais.

Mais relacionado à parte operacional, o projeto de logística pode incluir a estratégia logística, dependendo das necessidades da empresa e dos seus interesses mercadológicos em determinado momento. Para a efetiva aplicação dos conceitos logísticos, é preciso assimilar as organizações como processos, o que ainda não ocorre em empresas tradicionais, que acabam utilizando a logística de maneira equivocada, resultando em melhorias apenas em áreas específicas e não para a empresa como um todo. A utilização da logística, no seu conceito amplo e abrangente, permite às empresas ter uma visão completa do mercado em que atua e os caminhos que deverá seguir para dinamizar a atividade empresarial, destaca Ahmar.

Carência de profissionais

Segundo Ahmar, a logística é vista hoje como uma área desafiadora, ainda em fase de consolidação junto ao empresariado brasileiro e que passará por alterações radicais e definitivas nos próximos anos. Para o empresário, "o mercado ainda está se depurando, pois não existem profissionais preparados e em quantidade para exercer as funções na necessidade em que serão solicitadas", cita.

A CPL - Consultoria em Gestão e Planejamento Logístico tem sede em Barueri e está em atividade desde 1994, tendo entre seus principais clientes a rede Magazine Luiza. A empresa atua nos segmentos de varejo (magazines, distribuidores, varejo em geral) e indústrias de autopeças, eletroeletrônica, farmacêutica e cosméticos.

A empresa desenvolve soluções para empresas que necessitam de aplicações logísticas para alavancar seus negócios, com trabalhos mais específicos nas áreas de Estruturação da Cadeia Logística, Tecnologia da Informação para E-commerce e Logística Tradicional, Projetos de Centros de Distribuição ou Depósitos (automatizados e convencionais) e Planejamento de Transportes.

Os profissionais que atuam na empresa têm mais de 25 anos de experiência adquiridos em organizações multinacionais. Em 1996, a CPL passou a desenvolver projetos em diversos estados brasileiros e, em 1999, tornou-se associada da Logistic Planning Consultant International-UK, quando se estruturou para a prestação de serviços nos países do Mercosul. Este ano, a empresa passou a atuar, também, na gestão e planejamento das operações logísticas.

O diretor de Operações, Nelson Ahmar, é engenheiro pós-graduado em Administração, com MBA cursado na Fundação Getúlio Vargas e em Londres, e experiência profissional como gerente de Operações e Projetos na Phillips. Também é professor de Operações Logísticas e de Gerência de Negócios no MBA Executivo da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).